



Run-off et assurance vie

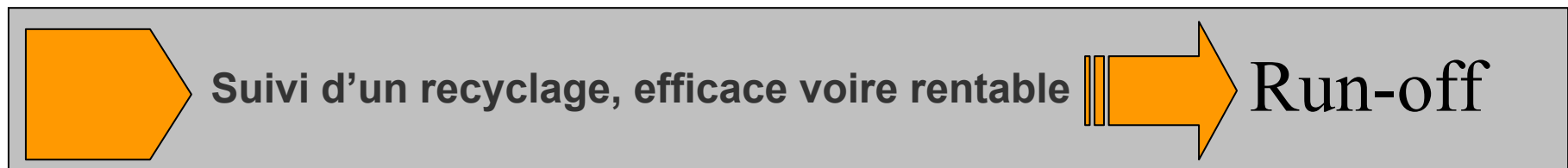
Jeudi 30 mars 2006
Hôtel Saint James & Albany



1. **Le Run-off, pourquoi ?**
2. **Impact sur les métiers de l'assurance**
3. **Enjeux et perspectives**
4. **Le marché du Run-off**

1. Le Run-off, pourquoi ?

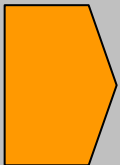
- Toute activité connaît trois phases :
 - Lancement
 - Développement et maturité,
 - Déclin...



1. Le Run-off, pourquoi ? - Définitions

□ Essais de définitions

- Run-off, mot d'origine anglo-saxonne importé en France au début des années 2000
 - Les traductions littérales possibles :
 - Cesser de courir,
 - Stopper une course...
- Les traductions « métier » (définition assurance) :
 - Contrats d'assurance en déshérence
 - Gestion de polices d'assurance en voie d'extinction
 - Boni de liquidation sur gestion de sinistres (par la commutation)
 - Délégation de gestion ou externalisation



S'applique plus généralement à la liquidation de portefeuilles d'assurance ou de réassurance

1. Le Run-off, pourquoi ? - Les causes

- ❑ Fusion-acquisition de compagnies
- ❑ Recentrage vers des activités plus stratégiques
- ❑ Recentrage d'activités vers une zone géographique
- ❑ Transfert de portefeuilles
- ❑ Contraintes sur les risques assurés
- ❑ Développement de nouvelles générations de produits

1. Le Run-off, pourquoi ? - Les causes

- Les fusions-acquisitions de compagnies d'assurance
 - Disparition des compétences et des savoir faire
 - Pyramide des âges vieillissante
 - Disparition de la mémoire et du savoir spécifique historique
 - Restructurations menées très rapidement
 - Démotivation des équipes
 - La loi du repreneur
 - Sur les structures
 - Sur les gammes de produit à commercialiser
- Le recentrage vers des activités plus stratégiques
 - Rentabilité des marchés
 - Opportunité de la définition des gammes produits
 - Réorganisation des structures de « front office » et de « back office »
 - Plans sociaux
 - Démotivation des équipes
 - Coûts de redéploiement souvent affectés à la nouvelle activité, l'ancienne activité étant souvent laissée pour compte
 - Arbitrage des coûts informatiques en faveur de nouvelles technologies et non à la stabilisation des outils existants

1. Le Run-off, pourquoi ? - Les causes

□ Le transfert de portefeuilles

- Les transferts de portefeuille entraînent très souvent la mise en Run-off des portefeuilles repris

□ Contraintes sur les risques assurés

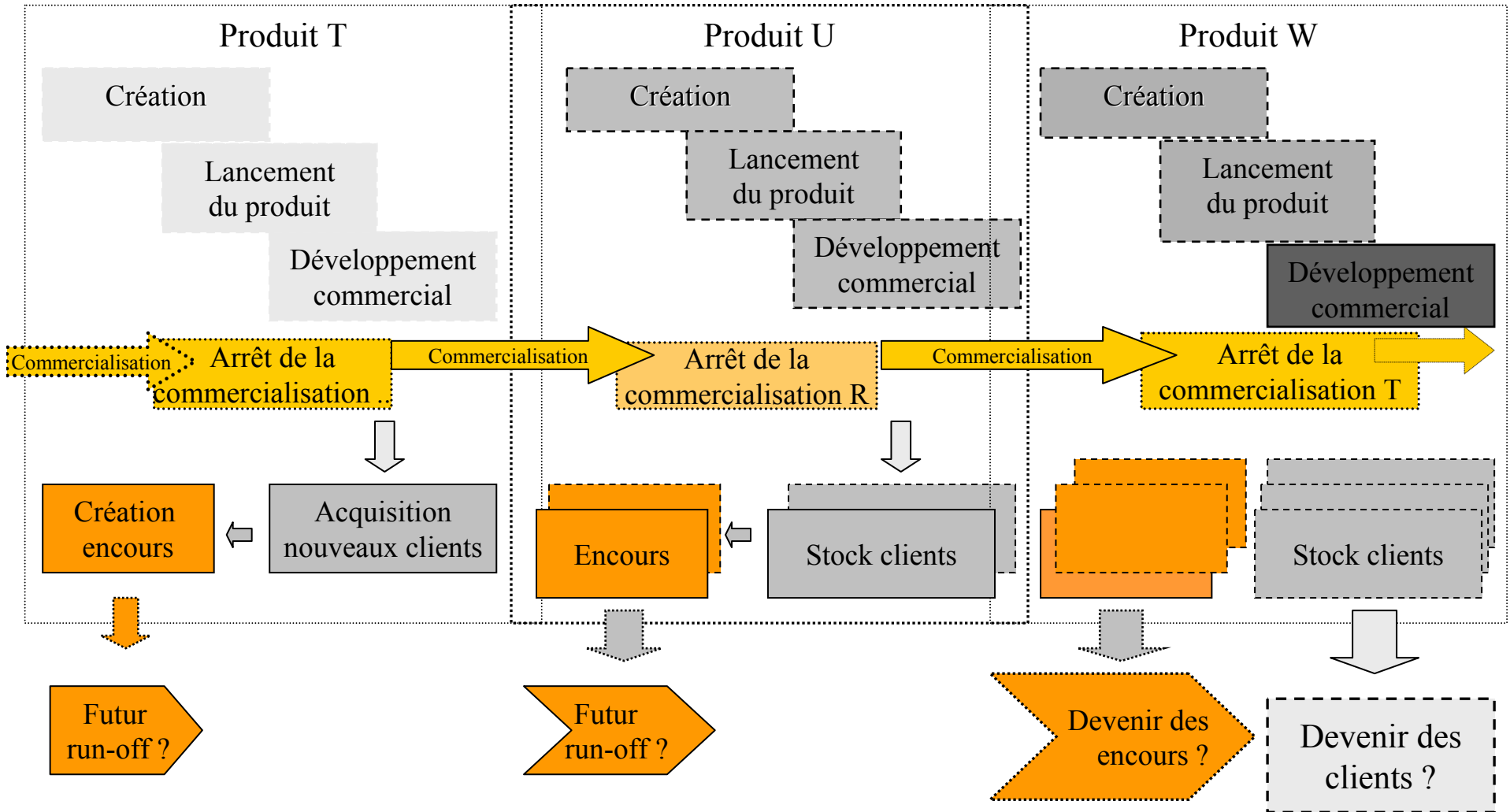
- Des risques qui ne sont plus maîtrisés
- Liés à une évolution de l'environnement (risque amiante)
 - Des risques qu'on ne souhaite plus assurer
- Liés à une maîtrise des engagements
- Maîtrise de l'évaluation des sinistres

□ Le développement de nouvelles générations de produits

- Pouvoir prépondérant des services marketing sur la stratégie commerciale
- Forte demande des équipes commerciales pour des produits novateurs
- Effets de mode et de concurrence
- Taille critique des portefeuilles
- Gestion de la relation client (*CRM*)
- Cycle de vie des produits d'assurance de plus en plus court
- Renouvellement rapide des gammes produits
- Technicité des produits très évolutive

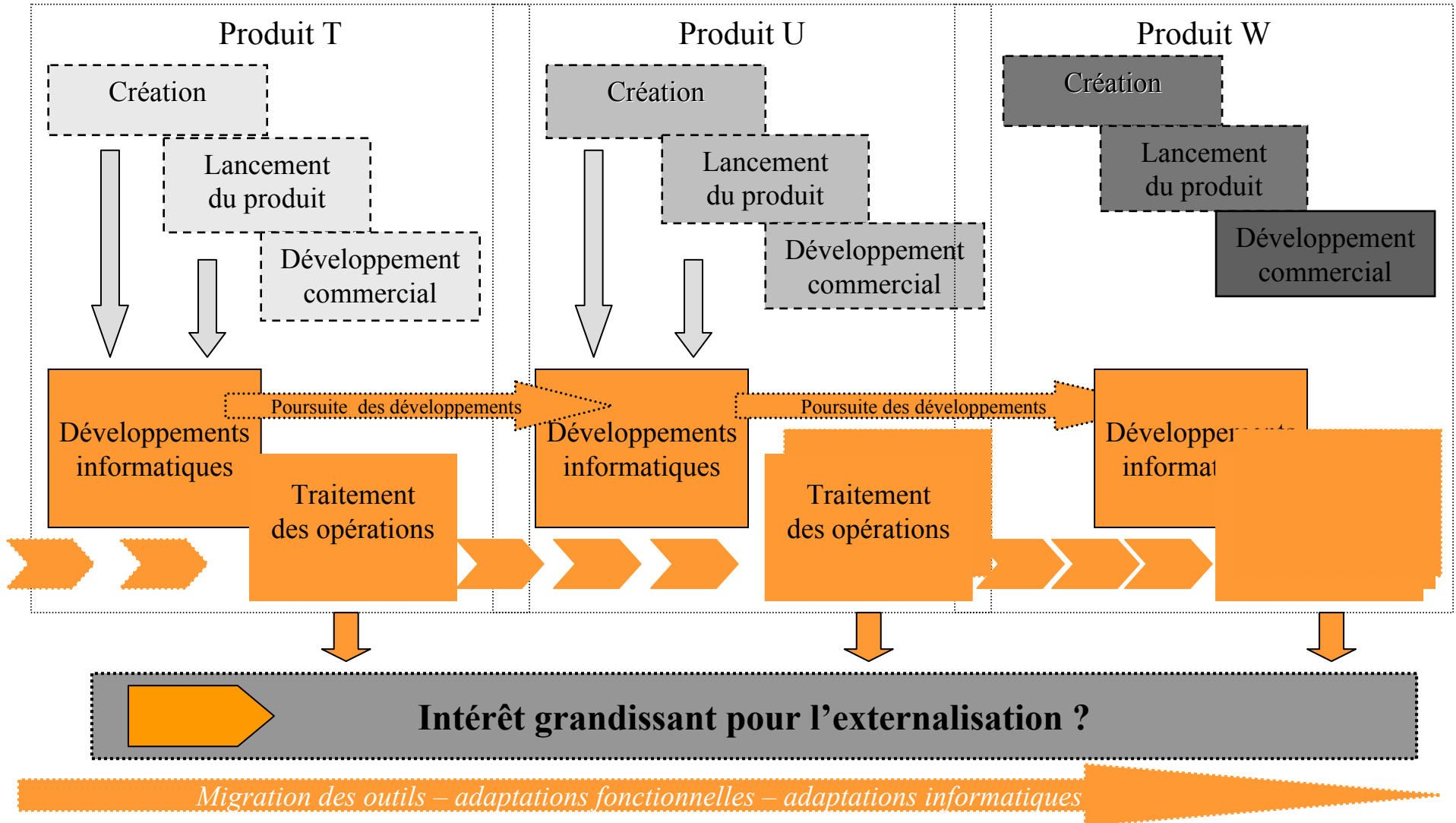
1. Le Run-off, pourquoi ? - Conséquences

Le commercial



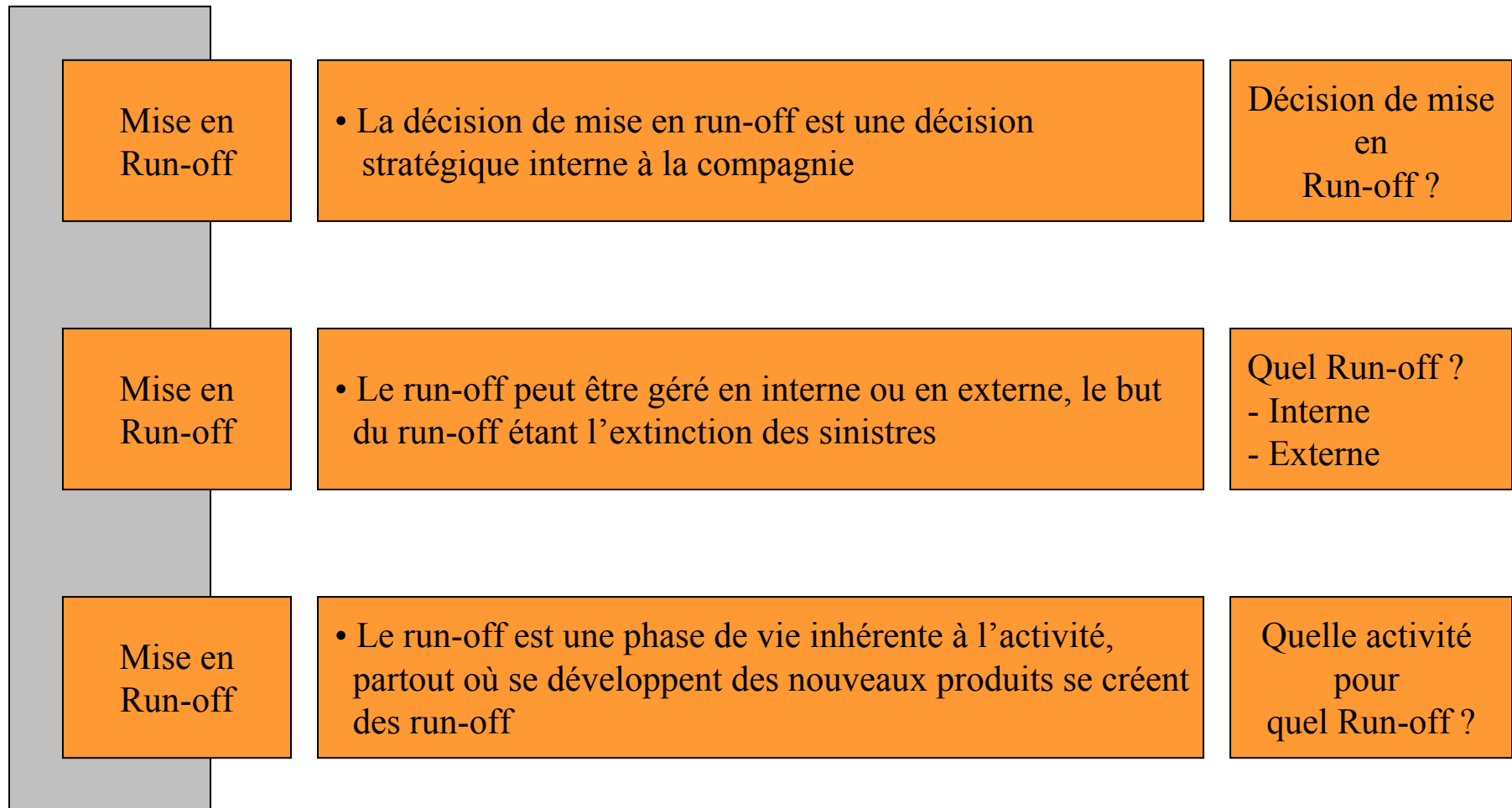
1. Le Run-off, pourquoi ? - Conséquences

Les métiers de la gestion : front, middle et back office



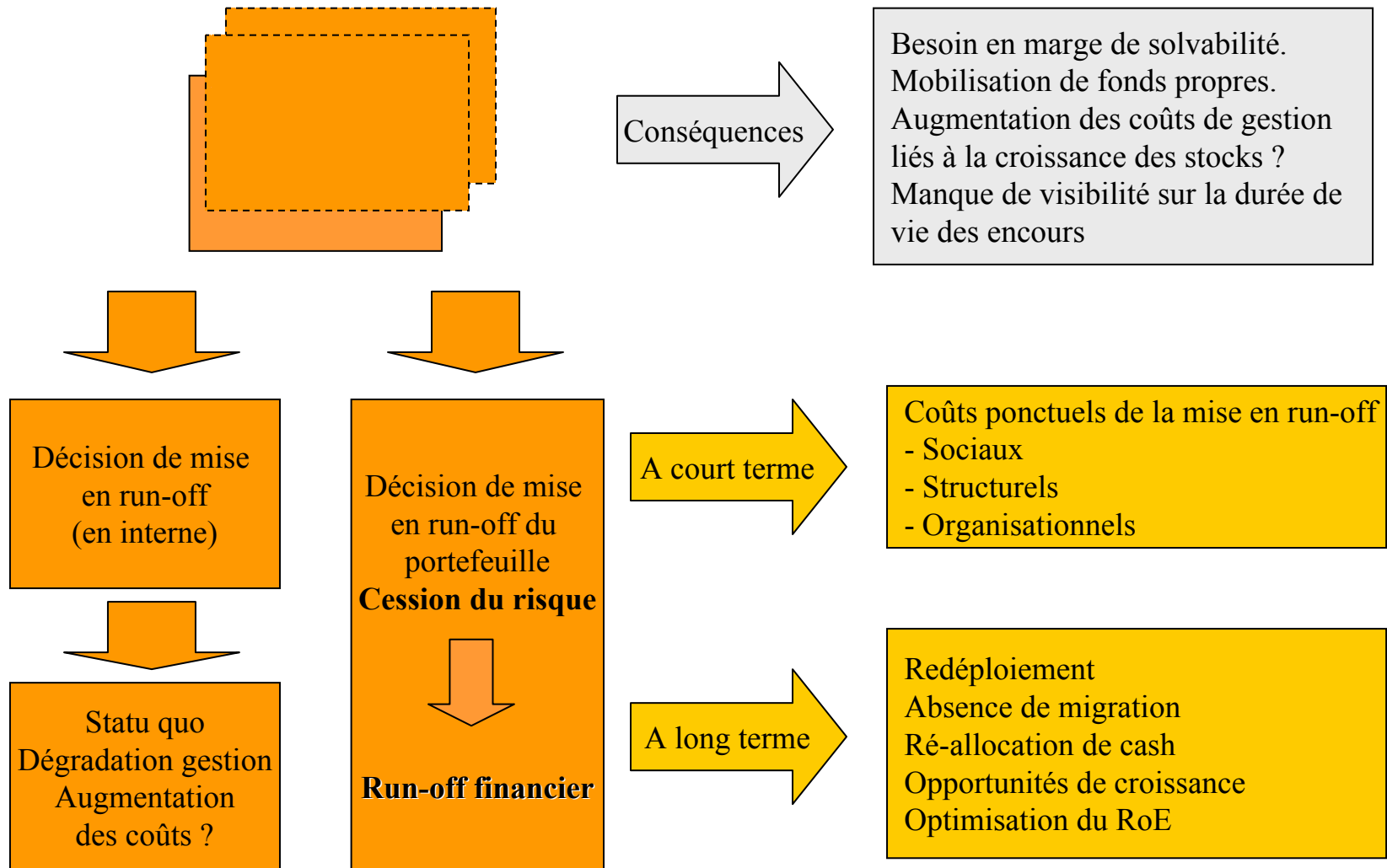
1. **Le Run-off, pourquoi ?**
2. **Impact sur les métiers de l'assurance**
3. **Enjeux et perspectives**
4. **Le marché du Run-off**

2. Impact sur les métiers de l'assurance



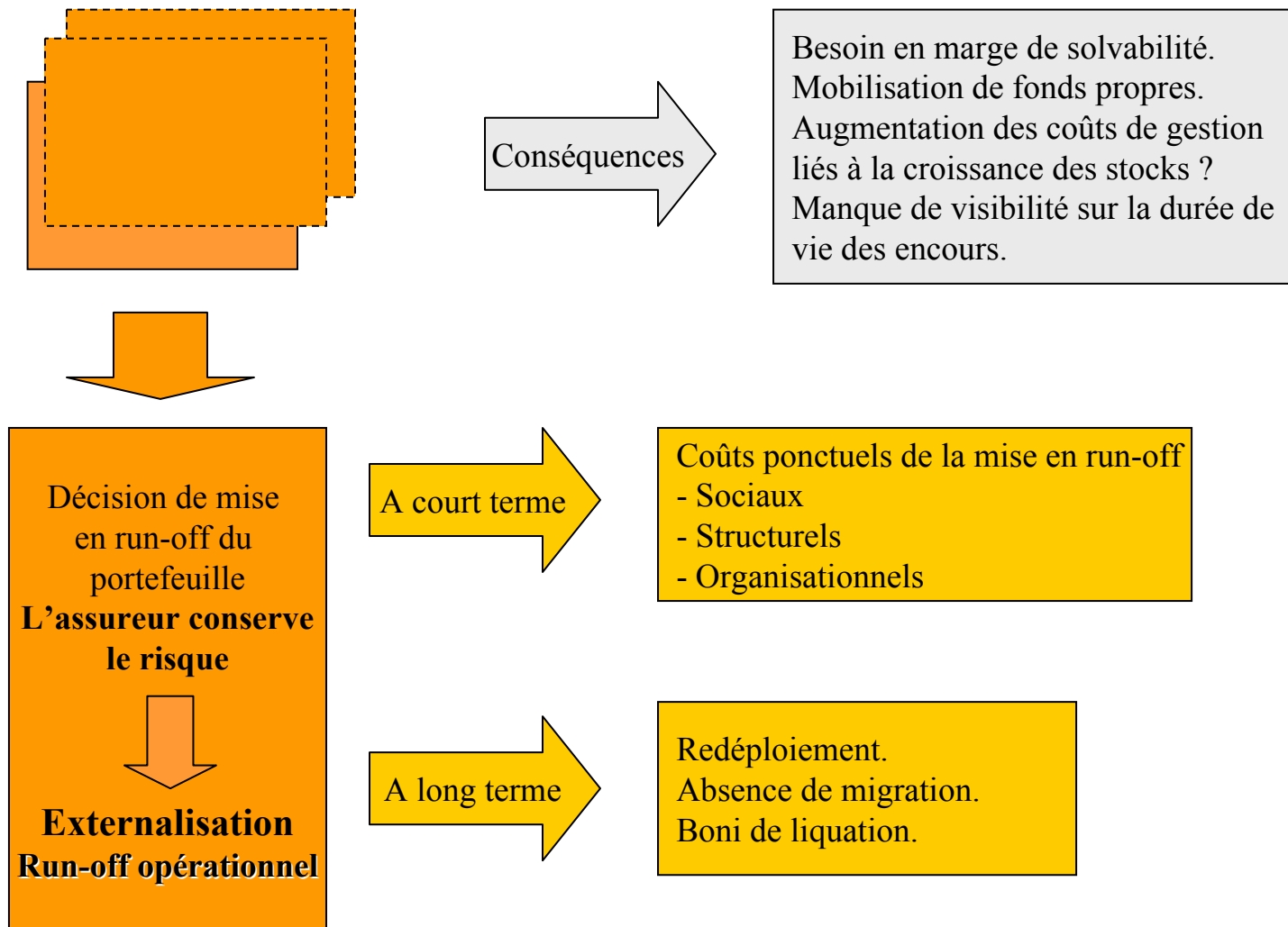
2. Impact sur les métiers de l'assurance

□ Le devenir des encours : le run-off financier



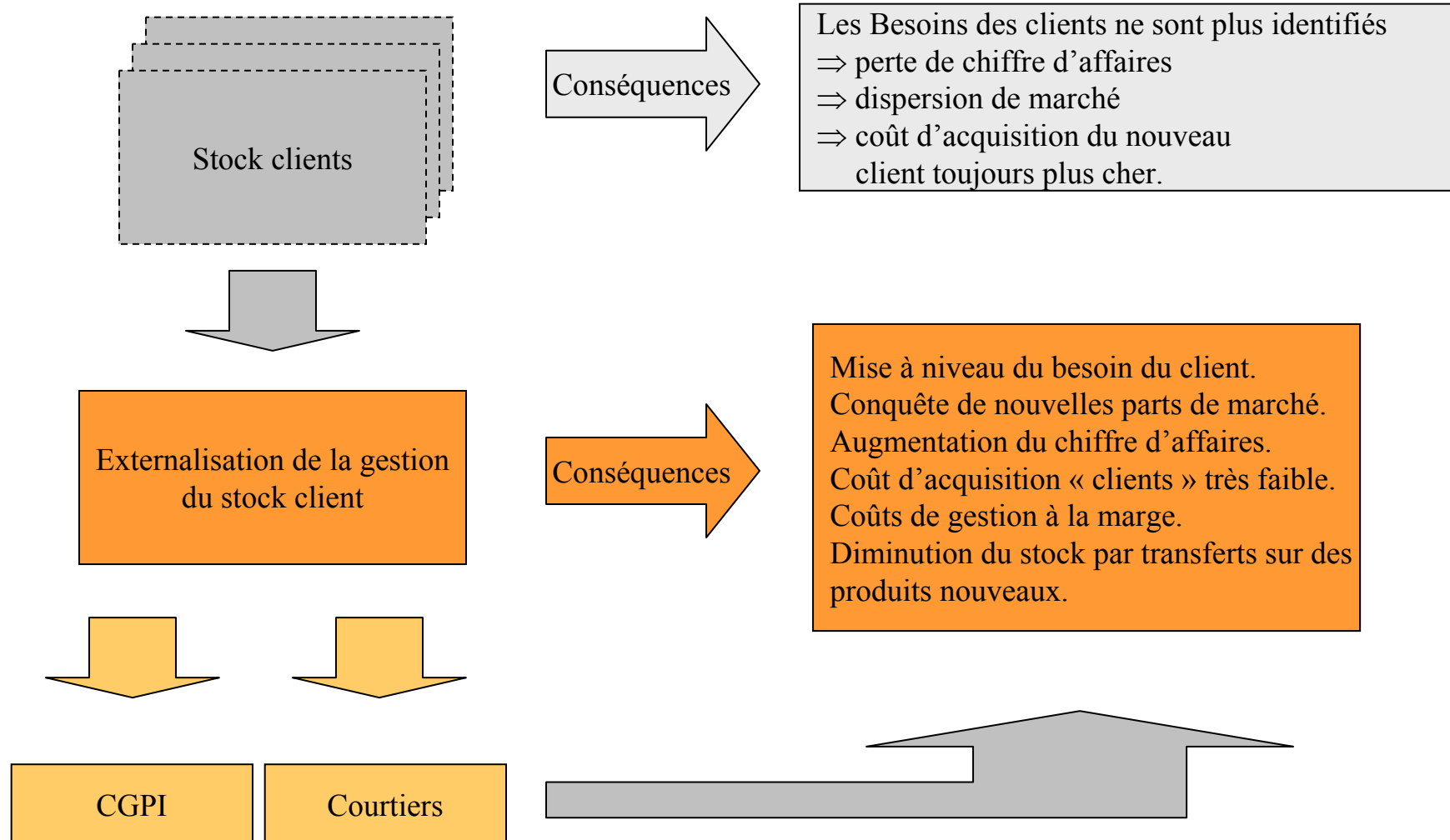
2. Impact sur les métiers de l'assurance

□ Le devenir des encours : le run-off opérationnel



2. Impact sur les métiers de l'assurance

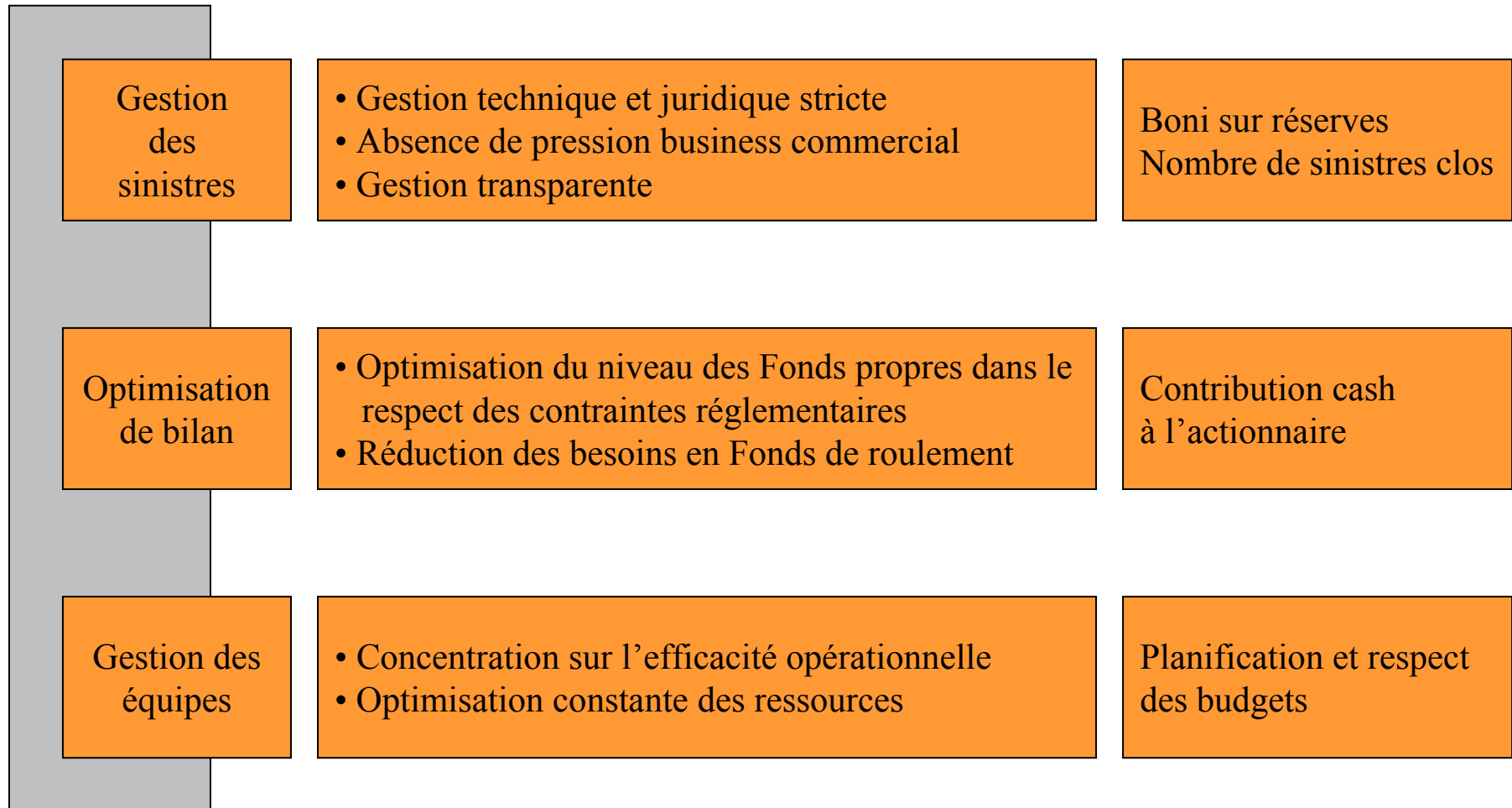
□ Les conséquences du run-off opérationnel sur le stock « clients »



1. **Le Run-off, pourquoi ?**
2. **Impact sur les métiers de l'assurance**
3. **Enjeux et perspectives**
4. **Le marché du Run-off**

3. Enjeux et perspectives

□ Les Leviers de création de valeur



3. Enjeux et perspectives

□ Réglementation

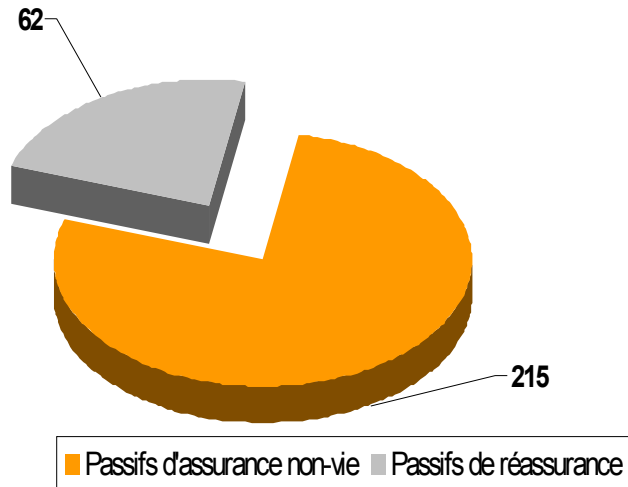
- Mise en place de nouvelles normes européennes
 - Les normes comptables IFRS, rendent obligatoire la valorisation des postes de l'actif et du passif , obligeant une revalorisation des portefeuilles en Run-off avec une allocation d'actif supplémentaire :
 - Orientation vers des solutions d'externalisation qui seront plus attractives
 - Solvency II qui va inciter les compagnies à extraire de leurs bilans des poids morts
- En France, amendement « FOURGOUS »
 - Incitation à mettre à jour les « vieilles polices » en autorisant la transformation des contrats euros vers des contrats multi-supports
- En Angleterre, mise en place de procédures réglementaires
 - A l'image des « solvent schemes », plans de solvabilité, qui ont permis d'accélérer le processus de mise en Run-off

1. **Le Run-off, pourquoi ?**
2. **Impact sur les métiers de l'assurance**
3. **Enjeux et perspectives**
4. **Le marché du Run-off**

4. Le marché du Run-off

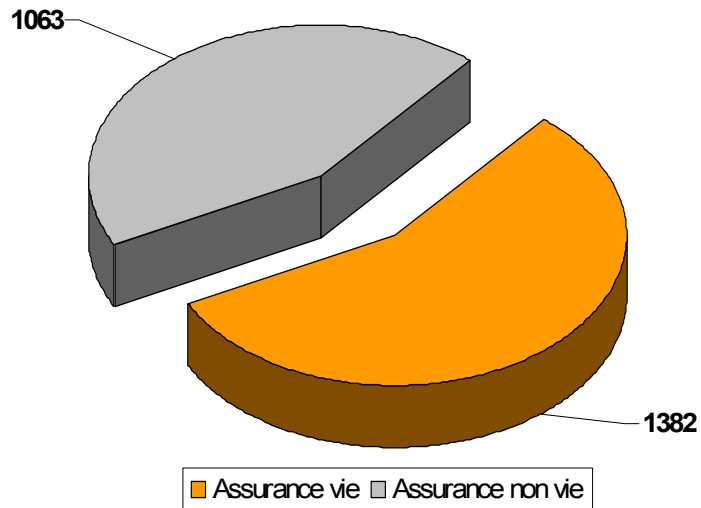
- Le marché mondial du Run-off : un poids nécessaire à l'activité

Estimation de l'activité mondiale du run-off en 2004
(en Md€)



Soit un total de 277 Milliards d'euros

Chiffre d'affaires assurance dans le monde (Md€)
en 2004



Soit un total de 2.455 Milliards d'euros

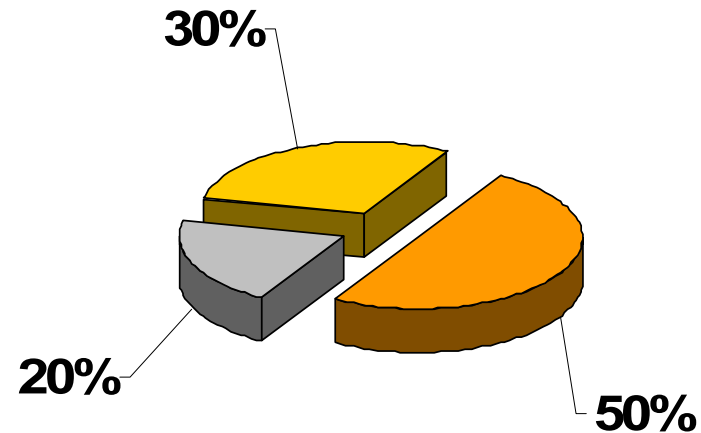


Soit 11% du marché mondial annuel

4. Le marché du Run-off

- Actuellement, la solution interne est privilégiée à l'externalisation

Répartition du marché run-off dans le monde

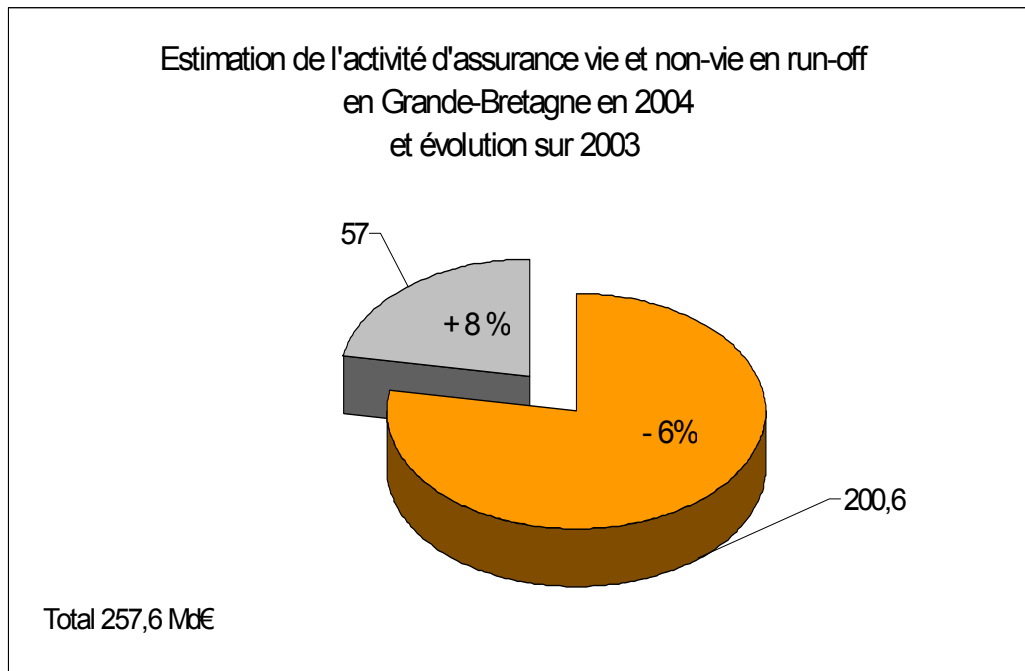


- Gérés en interne par les compagnies
- Gérés par une société de run-off
- Cédés

4. Le marché du Run-off

□ La pratique du Run-off en Grande-Bretagne

- Un marché outre manche très actif grâce à :
 - Un cadre réglementaire adapté
 - La présence de très nombreux acteurs (Hélix, Chiltington, Riverstone, etc.)
 - Un marché en très forte expansion



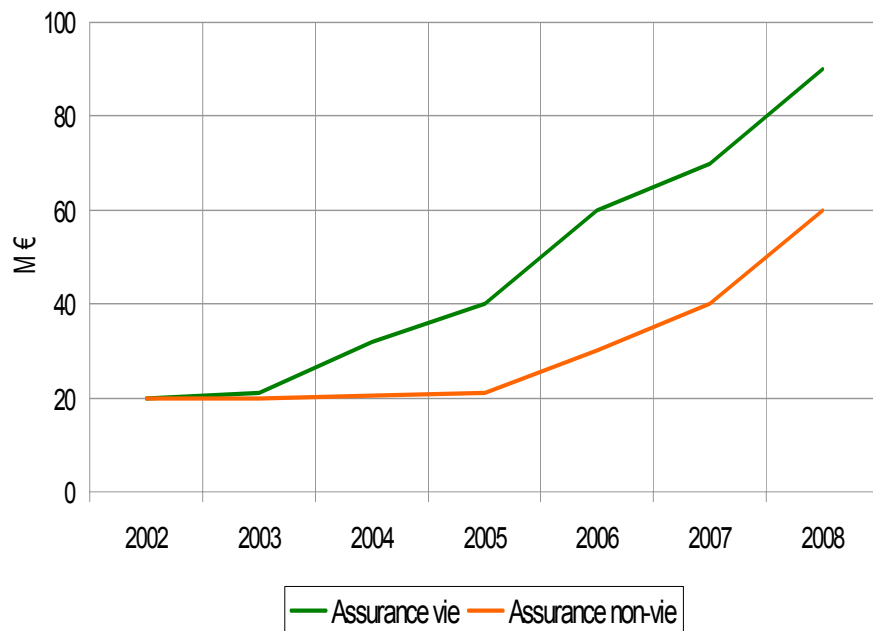
Les passifs du secteur de l'assurance vie, qui représentent 14% de la totalité du Marché de l'assurance vie outre-Manche, ont progressé de 16 Md€. Le nombre d'assureurs vie en run-off a triplé depuis 2000 et celui des passifs a presque doublé sur la même période. Au total, plus de 16 Md€ de capital sont liés à des opérations de run-off. En non-vie, le montant des passifs a été réduit de 4 Md€. Il représente 23% de la totalité du marché de l'assurance non-vie. En particulier, le total des passifs enregistrés par les syndicats du Llyod's en run-off se monte à 10,7 Md€ en 2004.

Source : KPMG/ARC

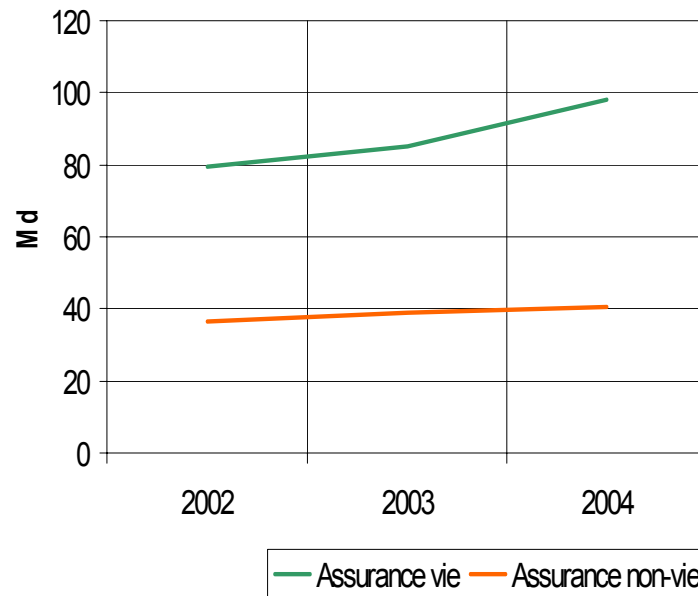
4. Le marché du Run-off

- Le marché français du Run-off
 - Un marché encore embryonnaire

Evolution de la gestion sinistres déléguée en France et perspective à 2008



Evolution du chiffre d'affaires assurance sur la période 2002 2004



Source : Argus de l'assurance 18/11/05

4. Le marché du Run-off

□ La pratique du Run-off en France

- Inexistence de statistiques précises permettant un suivi précis des activités de Run-off,
- Communication quasi-inexistante de la part des compagnies d'assurance ou de réassurance,
- L'activité française se résume à la liquidation des sinistres gérés par les services internes des compagnies d'assurance,
- Activité de Run-off en vie et non vie,

□ Les principaux acteurs français

- AcRé
- Axa LM
- CMGL
- TAWA (Artémis)
- Des acteurs étrangers cherchant à s'implanter en France :
 - Riverstone
 - SwissRé via sa filiale Pro-Insurance Solutions

□ L'avenir du Run-off en France

- L'externalisation est souvent vécue comme un échec par les assureurs, alors qu'elle est fréquemment utilisée par les banques et l'industrie
- L'efficacité des « Runoffer » les transforme de fait en acteurs concurrentiels
- Le droit commun et droit des assurances rend les opérations de run-off délicates
- Une part de marché encore insignifiante par rapport à l'activité mondiale, tirée par la Grande-Bretagne.